

## QB365 Question Bank Software Study Material

அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும் முக்கியமான 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் விடைகளுடன்  
11ம் வகுப்பு  
பொருளியல்

மொத்த மதிப்பெண் : 50

சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக

50 x 1 = 50

- 1) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்தவகையாகையான அங்காடியில் விலை மிக அதிகமாக இருக்கும்?  
(அ) நிறைவுப் போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) இருமுக முற்றூரிமை (ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை
- 2) நிறுவனத்தின் சமநிலை என்பது  
(அ)  $MC = MR$  (ஆ)  $MC > MR$  (இ)  $MC < MR$  (ஈ)  $MR = Price$
- 3) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது முற்றூரிமைப் போட்டியின் இயல்புகள்  
(அ) ஒரு விற்பனையாளர் (ஆ) சில விற்பனையாளர் (இ) பண்டவேறுபாடு (ஈ) உள்ளே நுழைய முடியாது
- 4) முற்றூரிமை நிறுவனம் குறுகிய காலத்தில் \_\_\_\_\_பெறும்  
(அ) இயல்பு இலாபம் (ஆ) நஷ்டம் (இ) அதிக இலாபம் (ஈ) அதிக நஷ்டம்
- 5) கீழ்க்கண்டவற்றுள் உபரிதிறன் இல்லாதது \_\_\_\_\_  
(அ) முற்றூரிமை (ஆ) முற்றூரிமை போட்டி (இ) சில்லோர் முற்றூரிமை (ஈ) நிறைவுப் போட்டி
- 6) எப்போது நிறுவனம் இலாபம் பெற முடியும்?  
(அ)  $TR < TC$  (ஆ)  $TR - MC$  (இ)  $TR > TC$  (ஈ)  $TR = TC$
- 7) விலையின் மற்றொரு பெயர் \_\_\_\_\_  
(அ) சராசரி வருவாய் (ஆ) இறுதிநிலை வருவாய் (இ) மொத்த வருவாய் (ஈ) சராசரி செலவு
- 8) எந்த அங்காடியில் AR மற்றும் MR சமமாகும்  
(அ) இருவர் முற்றூரிமை (ஆ) நிறைவு போட்டி (இ) முற்றூரிமை போட்டி (ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை
- 9) முற்றூரிமையில் MR கோடு \_\_\_\_\_கோட்டிற்கு கீழிருக்கும்.  
(அ) TR (ஆ) MC (இ) AR (ஈ) AC
- 10) நிறைவு போட்டி அனுமானிப்பது  
(அ) ஆடம்பர பண்டம் (ஆ) உற்பத்தியாளர் பண்டம் (இ) வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்டம்  
(ஈ) ஒத்த தன்மை பண்டம்
- 11) குழுச்சமநிலை ஆராய்வது \_\_\_\_\_  
(அ) முற்றூரிமை போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) இருவர் முற்றூரிமை (ஈ) தூய போட்டி
- 12) முற்றூரிமை போட்டியின் முக்கிய பண்பு \_\_\_\_\_  
(அ) ஒரே விதமான உற்பத்தி (ஆ) விற்பனைச் செலவு (இ) ஒரு விற்பனையாளர் (ஈ) ஒரு வாங்குபவர்
- 13) முற்றூரிமை போட்டி----- ஆகும்  
(அ) சில்லோர் முற்றூரிமை (ஆ) இருவர் முற்றூரிமை (இ) நிறைகுறை போட்டி (ஈ) முற்றூரிமை
- 14) விலை தலைமை அம்சம் கொண்டது  
(அ) நிறைவு போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) சில்லோர் முற்றூரிமை (ஈ) முற்றூரிமையாளர் போட்டி

- 15) விலைபேதம் காட்டுதலின் விளைவு \_\_\_\_\_  
 (அ) குறைவான உற்பத்தி (ஆ) அதிக இலாபம் (இ) பல்வேறு விலை (ஈ) ஆ மற்றும் இ
- 16) முற்றூரிமைப் போட்டியில் சராசரி வருவாய் கோடு  
 (அ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்றது (ஆ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உள்ளது (இ) பெருமளவு நெகிழ்ச்சியுள்ளது  
 (ஈ) ஒன்றுக்குச் சமமான நெகிழ்ச்சியுள்ளது
- 17) நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனத்தின் தேவைக்கோடு  
 (அ) நிலையானது (ஆ) படுகிடை (இ) எதிர்மறை சரிவு (ஈ) நேர்மறை சரிவு
- 18) எந்த வகை அங்காடியில் போட்டியே இராது?  
 (அ) நிறைவு போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) முற்றூரிமைபோட்டி (ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை
- 19) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்த வகை அங்காடியில் நுகர்வோர் அதிகம் சுரண்டப்படுகிறார்கள்?  
 (அ) நிறைவு போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) முற்றூரிமையாளர் போட்டி (ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை
- 20) விற்பனை செலவிற்கு உதாரணம்  
 (அ) கச்சாப்பொருள் விலை (ஆ) போக்குவரத்துச் செலவு (இ) விளம்பர செலவு (ஈ) கொள்முதல் செலவு
- 21) மிக நீண்ட காலம் \_\_\_\_\_ எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.  
 (அ) நீண்ட காலம் (ஆ) குறுகிய காலம் (இ) அங்காடிக் காலம் (ஈ) தொலைநோக்குக் காலம்
- 22) நீண்ட கால அளிப்புக் கோடு \_\_\_\_\_ ஆக இருக்கும்.  
 (அ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்றவை (ஆ) நெகிழ்ச்சியற்றவை (இ) நெகிழ்ச்சியுள்ள  
 (ஈ) மிகவும் நெகிழ்ச்சியுள்ள
- 23) நிறுவனங்களின் தொகுப்பு \_\_\_\_\_  
 (அ) நிறுவனம் (ஆ) தொழிற்சாலை (இ) அங்காடி (ஈ) எதுவுமில்லை
- 24) நிறைகுறைப் போட்டியை இங்கிலாந்து நாட்டை சேர்ந்த \_\_\_\_\_ அறிமுகப்படுத்தினார்.  
 (அ) திருமதி.ஜான் ராபின்சன் (ஆ) E.H.சேம்பர்ஸின் (இ) மார்ஷல் (ஈ) ஆடம் ஸ்மித்
- 25) நிறைகுறைப் போட்டியை அமெரிக்கா நாட்டைச் சார்ந்த \_\_\_\_\_ அறிமுகப்படுத்தினார்.  
 (அ) திருமதி.ஜான் ராபின்சன் (ஆ) E.H.சேம்பர்ஸின் (இ) மார்ஷல் (ஈ) 'அ' மற்றும் 'ஆ'
- 26) இயற்கை முற்றூரிமைக்கு எ.கா \_\_\_\_\_  
 (அ) தங்கச்சுரங்கம் (ஆ) நிலக்கரிச் சுரங்கம் (இ) நிக்கல் (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்
- 27) விலை பேதம் காட்டுதல் \_\_\_\_\_ வகைப்படும்  
 (அ) ஒன்று (ஆ) இரண்டு (இ) மூன்று (ஈ) நான்கு
- 28) பலவிதமான விலைகளை பல்வேறு நபர்களிடம் பெறுவது \_\_\_\_\_ ஆகும்.  
 (அ) தனிநபர் பேதம் (ஆ) இட பேதம் (இ) பயன் அடிப்படையில் பேதம் (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்
- 29) சில்லோர் முற்றூரிமை அங்காடி \_\_\_\_\_ அங்காடியின் ஒரு வகையாகும்.  
 (அ) நிறைவுப்போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) முற்றூரிமைப் போட்டி (ஈ) நிறைகுறைப் போட்டி
- 30) \_\_\_\_\_ ல் விலையை மாற்றாமல் இருப்பதற்கு காரணம் எதிரொளியின் போட்டி பற்றிய அம்சமாகும்.  
 (அ) நிறைகுறைப் போட்டி (ஆ) சில்லோர் முற்றூரிமை (இ) இருவர் முற்றூரிமை (ஈ) முற்றூரிமை
- 31) நிறைவுப் போட்டி அங்காடியில் ஒரு நிறுவனம் நீண்டகாலத்தில் \_\_\_\_\_ அடைகின்றன.  
 (அ) இயல்பு இலாபத்தை (ஆ) நட்டத்தை (இ) உச்ச இலாபத்தை (ஈ) அதிக நட்டத்தை

32) முற்றூரிமை அங்காடிக்கு எடுத்துக்காட்டு \_\_\_\_\_

(அ) மின்சார வாரியம் (ஆ) LIC (இ) வங்கி (ஈ) சிமெண்ட் ஆலை

33) சரியானது எது?

(அ) தேசிய அங்காடி - மின் சாதனப்பொருள் (ஆ) பன்னாட்டு அங்காடி - பொம்மை (இ) மாகாண அங்காடி - காபி  
(ஈ) உள்ளூர் அங்காடி - தங்கம்

34) இடத்தின் அடிப்படையில் அங்காடி எவ்வாறு பிரிக்கப்படுகிறது?

(அ) உள்ளூர் (ஆ) மாகாண (இ) தேசிய (ஈ) அனைத்தும்

35) மொத்த விற்பனை அங்காடி எதற்கு எடுத்துக்காட்டு?

(அ) இடம் (ஆ) காலம் (இ) போட்டி (ஈ) பண்டத்தின் அளவு

36) அளிப்பு வளைகோடு அதிக அளவில் நெகிழ்ச்சியுடையதாக எப்போது இருக்கும்?

(அ) குறுகிய காலம் (ஆ) நீண்ட காலம் (இ) மிக குறுகிய காலம் (ஈ) எதுவுமில்லை

37) எது அங்காடி காலம்?

(அ) குறுகிய காலம் (ஆ) நீண்ட காலம் (இ) மிக குறுகிய காலம் (ஈ) மிக நீண்ட காலம்

38) சமநிலைக்கு தேவையான நிபந்தனை எது?

(அ)  $MC = AR$  (ஆ)  $MC = MR$  (இ)  $MC, MR$  வளைகோட்டை கீழிலிருந்து மேலாக வெட்ட வேண்டும் (ஈ)  $AR = MR$

39) சமநிலைக்கு போதுமான நிபந்தனை எது?

(அ)  $MC = AR$  (ஆ)  $MC = MR$  (இ)  $MC, MR$  வளைகோட்டை கீழிருந்து மேலாக வெட்ட வேண்டும் (ஈ)  $AR = MR$

40) நிறைகுறை போட்டி எனும் கருத்தை கூறியவர் யார்?

(அ) ஜோன் ராபின்சன் (ஆ) சேம்பர்லின் (இ) அ மற்றும் ஆ (ஈ) பிகு

41) எந்த விலை பேதம் நுகர்வோர் எச்சத்தை முற்றிலுமாக எடுத்துவிடும்?

(அ) முதல் நிலை (ஆ) இரண்டாம் நிலை (இ) மூன்றாம் நிலை (ஈ) எதுவுமில்லை

42) நிறைவுப் போட்டியில் நீண்ட கால சமநிலை நிபந்தனை எது?

(அ)  $AR = MR = AC$  யின் குறைந்த பட்ச புள்ளி (ஆ)  $MC = MC$  மற்றும்  $AR = MR$  (இ)  $AC = AR$  மற்றும்  $AR = MR$   
(ஈ) எதுவுமில்லை

43) உத்தம அளவு உற்பத்திக்கும் உண்மை அளவு உற்பத்திக்கும் உள்ள வேறுபாடு எது?

(அ) மாறாத விலை (ஆ) வீணாக்கப்பட்ட சக்தி (இ) குவித்தல் (ஈ) எதுவுமில்லை

44) வாங்க ஒருவரே இருந்தால் அது \_\_\_\_\_ முற்றூரிமை.

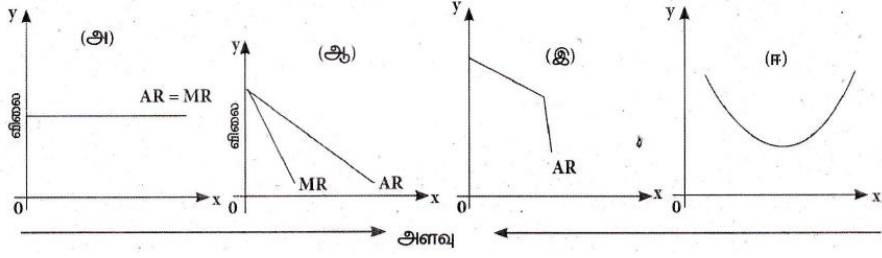
(அ) வாங்குவோர் (ஆ) இருவர் (இ) சில்லோர் (ஈ) விற்போர்

45) முற்றூரிமையாளர் எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்?

விலை	அளவு	TC
20	7	36
19	8	45
18	9	54
17	10	63
16	11	72
15	12	81

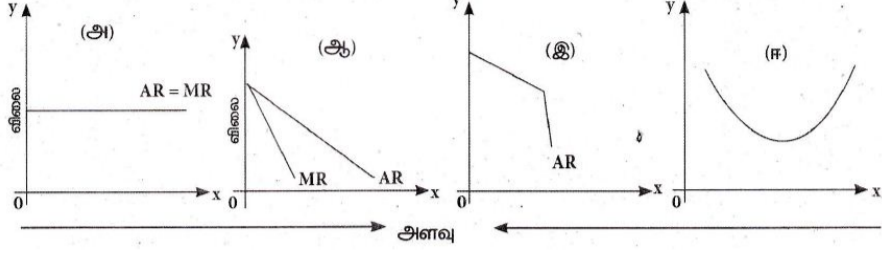
(அ) 7 (ஆ) 8 (இ) 9 (ஈ) 10

46) எந்த வரைபடம் சில்லோர் முற்றூரிமையை காட்டும்?



(அ) அ (ஆ) ஆ (இ) இ (ஈ) ஈ

47) எந்த வரைபடம் நிறைவு போட்டியை காட்டும்?



(அ) அ (ஆ) ஆ (இ) இ (ஈ) ஈ

48) எந்த அங்காடியில் செலவு வளைகோடு ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்?

(அ) நிறைவு போட்டி (ஆ) முற்றூரிமை (இ) முற்றூரிமை போட்டி (ஈ) அனைத்தும்

49) “சந்தைப்படுத்துதல் என்பது உற்பத்தி செய்தவற்றை அகற்றுவதற்கு புத்திசாலித்தனமான வழிகளைக் கண்டுபிடிக்கும் கலை அல்ல. உண்மையான வாடிக்கையாளர் நன்மதிப்பை உருவாக்கும் கலையாகும்”. என்றவர் யார்?

(அ) பிலிப் கோடலர் (ஆ) சேம்பர்லின் (இ) ஜோன் ராபின்சன் (ஈ) பிகு

50) இருவர் முற்றூரிமையின் பண்புகளைப் பற்றிய தவறான கூற்றைக் கண்டுபிடிக்கவும்.

(அ) உற்பத்தி பண்டங்கள் வேறுபடும்

(ஆ) அவர்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்திற்கு அதிக லாபம் பெறும் பொருட்டு விலையை நிர்ணயிப்பர்

(இ) ஒவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளரின் நோக்கம் மற்றும் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பார்.

(ஈ) விற்பனை தொடர்பான அனைத்திலும் இரண்டு விற்பனையாளரும் உடன்பாடு செய்திருப்பார்