

QB365 Question Bank Software Study Material

செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு முக்கியமான 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் விடைகளுடன்
11ம் வகுப்பு
பொருளியல்

மொத்த மதிப்பெண் : 50

சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக

50 x 1 = 50

- 1) செலவு என்பது
(அ) விலை (ஆ) மதிப்பு (இ) மாறாச் செலவு (ஈ) **உற்பத்தி**
- 2) செலவுச் சார்புகளை ----- சார்புகள் எனலாம்.
(அ) **உற்பத்தி** (ஆ) முதலீடு (இ) தேவை (ஈ) நுகர்வு
- 3) பணச் செலவை ----- செலவு என்றும் அழைக்கலாம்
(அ) **வெளியுறு** (ஆ) உள்ளூறு (இ) சமூக (ஈ) உண்மை
- 4) வெளியுறு செலவுகள் மற்றும் உள்ளூறு செலவுகளின் கூடுதல் ----- செலவாகும்.
(அ) சமூக (ஆ) **பொருளாதார** (இ) பண (ஈ) மாறா
- 5) வெளியுறு செலவுகள் என்பது
(அ) **கையிலிருந்து செய்யும் செலவுகள்** (ஆ) உண்மைச் செலவுகள் (இ) சமூகச் செலவு
(ஈ) மூழ்கும் செலவுகள்
- 6) தனக்குச் சொந்தமான வளங்களை நிறுவனத்திற்கு செய்யும் செலவு -----
(அ) உண்மைச் செலவு (ஆ) வெளியுறு செலவு (இ) பணச் செலவு (ஈ) **உள்ளூறு செலவு**
- 7) உற்பத்தியின் எல்லா மட்டங்களிலும் மாறாத செலவுகள் -----
(அ) **மாறாச் செலவு** (ஆ) மாறும் செலவு (இ) உண்மைச் செலவு (ஈ) சமூகச் செலவு
- 8) சராசரி மாறும் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு
(அ) TC / Q (ஆ) **TVC / Q** (இ) TFC / Q (ஈ) TAC / Q
- 9) ஒரு அலகு கூடுதலாக உற்பத்தி செய்வதற்கு ஆகும் செலவு
(அ) மாறும் செலவு (ஆ) மாறாச் செலவு (இ) **இறுதிநிலைச் செலவு** (ஈ) மொத்தச் செலவு
- 10) உற்பத்திக்கு ஏற்றாற் போல் மாறும் செலவு ----- செலவு எனப்படும்.
(அ) பண (ஆ) **மாறும்** (இ) மொத்த (ஈ) மாறா
- 11) கூலி ----- செலவுக்கு எடுத்துக்காட்டாகும்.
(அ) மாறா (ஆ) **மாறும்** (இ) இறுதிநிலை (ஈ) வாய்ப்பு
- 12) ஒரு அலகு உற்பத்திக்கான செலவு ----- செலவாகும்.
(அ) **சராசரி** (ஆ) இறுதிநிலை (இ) மாறும் (ஈ) மொத்த
- 13) சராசரிச் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு
(அ) AVC / Q (ஆ) **TC / Q** (இ) TVC / Q (ஈ) AFC / Q
- 14) மொத்த மாறாச் செலவு 100, மொத்த மாறும் செலவு 125 எனில் மொத்தச் செலவைக் கணக்கிடுக.
(அ) 125 (ஆ) 175 (இ) **225** (ஈ) 325

- 15) நீண்ட கால சராசரி செலவுக் கோடு ----- கோடு என அழைக்கப்படுகிறது.
(அ) தேவைக் (ஆ) திட்ட (இ) உற்பத்தி (ஈ) விற்பனை
- 16) பொருட்களின் விற்பனை மூலம் கிடைக்கும் வருமானம் -----வருவாயாகும்
(அ) இலாபம் (ஆ) மொத்த (இ) சராசரி (ஈ) இறுதிநிலை
- 17) ஒரு அலகு பொருளை கூடுதலாக விற்பதால் கிடைக்கும் வருவாய் ----- வருவாயாகும்.
(அ) இலாபம் (ஆ) சராசரி (இ) இறுதிநிலை (ஈ) மொத்த
- 18) இறுதிநிலை வருவாய் என்பது ஏற்கனவே உள்ள ----- உடன் கூடுதலாக பெறுவது.
(அ) மொத்த விற்பனை (ஆ) மொத்த வருவாய் (இ) மொத்த உற்பத்தி (ஈ) மொத்தச் செலவு
- 19) விலை நிலையாக இருக்கும்போது, AR கோடு MR கோட்டுக்கு----- ஆக இருக்கும்
(அ) சமமாக (ஆ) அதிகமாக (இ) குறைவாக (ஈ) தொடர்பற்று
- 20) ஒரு புத்தகம் ரூ.10 விலை 40 புத்தகங்களை விற்கிறார், எனில் அவருக்கு கிடைக்கும் மொத்த வருவாய்
(அ) 100 (ஆ) 200 (இ) 300 (ஈ) 400
- 21) இலாபம்=_____
(அ) மொத்த வருவாய்-மொத்த செலவு (ஆ) மொத்த வருவாய் +மொத்த செலவு
(இ) மொத்த வருவாய் x மொத்த செலவு (ஈ) மொத்த வருவாய் ÷ மொத்த செலவு
- 22) சராசரி மாறாச் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு _____
(அ) $\frac{TC}{Q}$ (ஆ) $\frac{TVC}{Q}$ (இ) $\frac{TFC}{Q}$ (ஈ) $\frac{TAC}{Q}$
- 23) திட்ட வளைகோடு _____ எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.
(அ) உரைவடிவ வளைகோடு (ஆ) நீண்ட கால சராசரி செலவு வளைகோடு
(இ) பல குறுகிய கால சராசரி செலவு வளைகோடு (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்
- 24) சராசரி வருவாய் நிலையாக இருக்கும் போது, இறுதிநிலை வருவாய் _____ஆக இருக்கும்.
(அ) நிறையாக (ஆ) அதிகமாக (இ) குறைவாக (ஈ) எதுவுமில்லை
- 25) உள்ளீடு மற்றும் வெளியீடுகளுக்கு உள்ள தொடர்பு _____
(அ) உற்பத்திச் சார்பு (ஆ) நுகர்வுச் சார்பு (இ) செலவுச் சார்பு (ஈ) பகிர்வுச் சார்பு
- 26) பணத்தின் மூலம் மேற்கொள்ளும் உற்பத்திச் செலவுக்கு _____ என்று பெயர்.
(அ) உண்மைச் செலவு (ஆ) பணச் செலவு (இ) அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு (ஈ) வாய்ப்புச் செலவு
- 27) ஆடம் ஸ்மித் கருத்துப்படி, உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே _____செலவு என்று கூறுகிறார்.
(அ) உண்மைச் செலவு (ஆ) பணச் செலவு (இ) வாய்ப்புச் செலவு (ஈ) பேரேட்டுச் செலவு
- 28) வெளிப்படையான மற்றும் உள்ளார்ந்த செலவுகளை உள்ளடக்கியதே _____செலவு எனப்படும்.
(அ) அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு (ஆ) முதன்மைச் செலவு (இ) பொருளாதாரச் செலவு (ஈ) மாறும் செலவு
- 29) வாய்ப்புச் செலவு _____என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.
(அ) பிறவாய்ப்புச் செலவு (ஆ) மாற்றுச் செலவு (இ) பரிமாற்றச் செலவு (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்
- 30) அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு _____ எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.
(அ) மிதக்கும் செலவு (ஆ) கடந்த கால செலவு (இ) பொருளாதாரச் செலவு (ஈ) பணச் செலவு
- 31) இறுதிநிலை செலவின் வாய்ப்பாடு _____
(அ) $TC_n - TC_{n-1}$ (ஆ) $TC_n + TC_{n-1}$ (இ) $TC_n \times TC_{n-1}$ (ஈ) $TC_n \div TC_{n-1}$

32) இறுதிநிலை செலவு வளைகோடு _____ வடிவத்தில் இருக்கும்.

(அ) 'V' (ஆ) 'L' (இ) 'A' (ஈ) 'U'

33) $TR = \underline{\hspace{2cm}}$.

(அ) $P \times Q$ (ஆ) $P + Q$ (இ) $P - Q$ (ஈ) $P \div Q$

34) $TR=55$, $TC=30$ எனில் இலாபத்தை கண்டுபிடி.

(அ) 20 (ஆ) 35 (இ) 25 (ஈ) 80

35) $TR=TC$ என்பது _____.

(அ) சமமுறிவுப் புள்ளி (ஆ) நட்டம் (இ) இலாபம் (ஈ) எதுவுமில்லை

36) சராசரி செலவு (AC) = 100

சராசரி மாறும் செலவு (AVC) = 80 எனில்

சராசரி மாறாச் செலவு = _____ ஆகும்.

(அ) 15 (ஆ) 180 (இ) 20 (ஈ) 80

37) செலவிற்கும் உற்பத்திக்கும் உள்ள தொடர்பு யாது?

(அ) செலவு சார்பு (ஆ) தேவை சார்பு (இ) அளிப்பு சார்பு (ஈ) உற்பத்தி சார்பு

38) எது செலவு சார்பு?

(அ) $Q = AL^aK^b$ (ஆ) $C = f(Q)$ (இ) $Q_s = f(P)$ (ஈ) $Q_d = f(p)$

39) வெளிப்படையான செலவு எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

(அ) கணக்கியல் செலவு (ஆ) வெளிச்செல்லும் செலவு (இ) பணச்செலவு (ஈ) அனைத்தும்

40) உள்ளார்ந்த செலவு எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

(அ) மறைந்திருக்கும் செலவு (ஆ) ஏட்டுச்செலவு (இ) இரண்டும் (ஈ) எதுவுமில்லை

41) சமூக செலவு எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

(அ) உண்மை செலவு (ஆ) வெளிச்செலவு (இ) வாய்ப்பு செலவு (ஈ) அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு

42) மீட்டு எடுக்க முடியாத செலவு எது?

(அ) உண்மை செலவு (ஆ) உள்ளார்ந்த செலவு (இ) அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு (ஈ) வாய்ப்பு செலவு

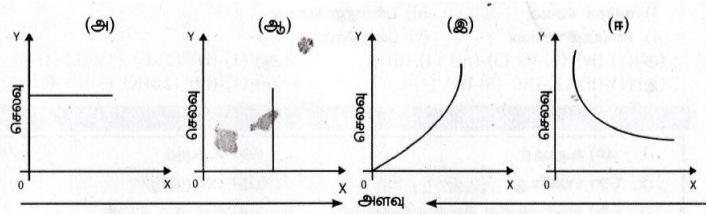
43) ஒரு நிறுவனத்தின் அன்றாட வியாபார நடவடிக்கைகளுக்கு மிக அவசியமான செலவு

(அ) மிதக்கும் செலவு (ஆ) உண்மை செலவு (இ) அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு (ஈ) வாய்ப்பு செலவு

44) மாறாச் செலவு எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

(அ) துணைச்செலவு (ஆ) உற்பத்திமேல் செலவு (இ) இரண்டும் (ஈ) எதுவுமில்லை

45) மாறும் செலவு வளைகோடு எது?



(அ) அ (ஆ) ஆ (இ) இ (ஈ) ஈ

46) $FC = \text{ரூ.} 1000$, $VC = \text{ரூ.} 200$, $TC = \text{ரூ.} 1200$ $VC = \text{ரூ.} 400$ எனில் TC என்ன?

(அ) 500 (ஆ) 1400 (இ) 1000 (ஈ) 1200

47) AFC வளைகோட்டின் வடிவம் என்ன?

(அ) படுக்கை கோடு (ஆ) மேல்நோக்கி செல்லும் (இ) செவ்வக அதிபரவளைகோடு (ஈ) 'U' வடிவம்

48) ஒரு நிறுவனத்தின் கூடுதல் உற்பத்தி தேவையா அல்லது இல்லையா என்பதை தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணி எது?

(அ) AC (ஆ) AR (இ) MC (ஈ) MR

49) MR எதிர்மறையாகவும் TR குறைந்து கொண்டிருந்தால் விலை தேவை நெகிழ்ச்சி?

(அ) < 1 (ஆ) $= 1$ (இ) > 1 (ஈ) ∞

50) பொருத்துக.

(1) வெளிப்படையான செலவு (i) எட்டுச்செலவு

(2) உள்ளார்ந்த செலவு (ii) வெளிச்செலவு

(3) சமூகச்செலவு (iii) பரிமாற்ற செலவு

(4) வாய்ப்புச்செலவு (iv) பண செலவு

(அ) (1)-(iv) (2)-(i) (3)-(iii) (4)-(ii) (ஆ) (1)-(iv) (2)-(i) (3)-(ii) (4)-(iii) (இ) (1)-(ii) (2)-(iii) (3)-(iv) (4)-(i)

(ஈ) (1)-(iii) (2)-(iv) (3)-(i) (4)-(ii)